

Manuel De Journalisme Ecrire Pour Le Journal

Right here, we have countless ebook **manuel de journalisme écrire pour le journal** and collections to check out. We additionally present variant types and moreover type of the books to browse. The within acceptable limits book, fiction, history, novel, scientific research, as competently as various other sorts of books are readily simple here.

As this manuel de journalisme écrire pour le journal , it ends stirring creature one of the favored books manuel de journalisme écrire pour le journal collections that we have. This is why you remain in the best website to look the amazing ebook to have.

L'écriture journalistique sous toutes ses formes, 3e édition revue et augmentée - Maltais, Robert (dir.) 2021-09-08T00:00:00-04:00

L'art de raconter est au cœur même de la pratique journalistique. Dans le contexte de la révolution numérique, la maîtrise de l'écriture de presse demeure plus importante que jamais. Elle permet entre autres de départager, dans le magma des réseaux sociaux, les professionnels de l'information de ceux qui ne le sont pas, de même que l'information véridique et fiable de celle qui est inexacte et approximative. Dédié principalement aux étudiants en journalisme, cet ouvrage permet de répondre aux exigences des journaux, de la radio, de la télévision et des magazines Web et s'adresse à ceux qui aspirent à exercer un métier qui agit plus que jamais comme un miroir social et un moteur de changement. C'est pourquoi les auteurs vont au-delà des problèmes d'écriture pour aborder d'autres aspects essentiels de la profession, des règles de base au respect des normes déontologiques qui protègent et encadrent la liberté de presse.

[Climate Change and Journalism](#) - Henrik Bødker 2021-07-29

This edited collection addresses climate change journalism from the perspective of temporality, showcasing how various time scales—from geology, meteorology, politics, journalism, and lived cultures—interact with journalism around the world. Analyzing the meetings of and schisms between various temporalities as they emerge from reporting on climate change globally, *Climate Change and Journalism: Negotiating Rifts of Time* asks how climate change as a temporal process gets inscribed within the temporalities of journalism. The overarching question of climate change journalism and its relationship to temporality is considered through the themes of environmental justice and slow violence, editorial interventions, ecological loss, and political and religious contexts, which are in turn explored through a selection of case studies from the US, France, Thailand, Brazil, Australia, Spain, Mexico, Canada, and the UK. This is an insightful resource for students and scholars in the fields of journalism, media studies, environmental communication, and communications generally.

Proximité - Christian Le Bart 2005-05

Du bon usage de l'interview - 2009

[Cahiers congolais de communication vol. XI](#) - CECOM (Centre d'étude en communication de masse) 2014-04-01

Ce volume s'inscrit dans son "logiciel" originel. Les quatre parties déclinent études et recherches qui tentent, dans des perspectives diverses, d'objectiver non seulement certains aspects du champ communicationnel mais aussi certaines "parcelles théoriques et conceptuelles" voisines aux SIC (Sciences de l'Information et de la communication).

Europ - 2001

[Dictionnaire du journalisme et des médias](#) - Jacques Le Bohec 2010

Quelque 6.400 entrées et 8.000 définitions dévoilent les termes, expressions et autres sigles, y compris techniques ou technologiques, dont les journalistes francophones se servent dans

l'exercice de leur profession, que ce soit dans la presse écrite, à la radio, à la télévision et sur Internet.

La presse écrite pour tous - Chindji Kouleu 2006

[Manuel de journalisme web](#) - Mark Briggs 2014-02-17

Traduit du livre américain *Journalism next*, cet ouvrage s'appuie sur de nombreux exemples issus des médias US pour expliquer pourquoi et comment se lancer dans le journalisme web, qu'il s'agisse d'interagir avec les lecteurs sur les réseaux sociaux, d'enrichir ses articles avec des contenus multimédias (audio, vidéo, son, image...), de débiter des projets de datajournalisme, de passer à l'info mobile ou encore de comprendre les bases du HTML et des CSS. Destiné aux professionnels qui n'ont pas encore franchi le pas du numérique comme aux étudiants en journalisme, ce manuel exhaustif est l'outil idéal pour apprendre les bases du journalisme web et se familiariser avec les techniques et le jargon de ce domaine.

Les intellectuels de médias en France - David Buxton 2005

Il est des projets politiques qui accèdent au rang d'évidence à force d'être médiatiquement défendus mois après mois, année après année, dans un effort collectif mais non concerté. Dans ce jeu, l'impact d'un " intellectuel de médias " (éditorialiste, essayiste, philosophe) est loin d'être négligeable. C'est donc en termes historiques et stratégiques que nous voulons analyser le petit nombre de gens autorisés à porter en nom propre des jugements de valeur sur le monde et son devenir. L'Inathèque de France, créée le 1er janvier 1995, est chargée de la mise en œuvre du dépôt légal de la radiotélévision défini par la loi du 20 juin 1992. Cette loi, qui précise et enrichit les textes fondateurs du XVIe siècle relatifs au dépôt légal, désigne l'Ina comme dépositaire des œuvres de radio et de télévision et affirme la triple finalité de l'Inathèque de France : la conservation patrimoniale, la consultation à des fins de recherche, la valorisation et la communication des travaux.

[Analyser le discours de presse](#) - Roselyne Ringoot 2014-11-13

Cet ouvrage donne les clés nécessaires aux étudiants pour analyser la presse imprimée et la presse numérique, en s'attachant à définir des concepts, des méthodes et des matériaux à mettre en œuvre. Le fil conducteur est celui des identités discursives : identité éditoriale du journal, normes de l'écriture journalistique, genres journalistiques, interdiscours, genre de journalisme, type de récit, discours professionnel. Sa spécificité tient à ce qu'il met en regard les énoncés journalistiques et les scènes discursives qui régissent l'engendrement de l'information. Au fil des cinq chapitres, l'auteur développe, tour à tour, le cadre théorique de l'analyse de discours, la construction de l'information, l'écriture journalistique, le discours des sources et le renouvellement éditorial.

Journalisme international - Jean-Paul Marthoz 2018-09-18

Enjeux et risques du journalisme international : un ouvrage documenté mettant en avant des outils concrets, des renseignements pratiques et des centaines de sources d'information. Ce livre vise à donner aux étudiants en journalisme et aux journalistes professionnels à la fois une présentation générale de l'évolution du journalisme international et des outils concrets, assortis

de renseignements pratiques et de centaines de sources d'informations. L'auteur décrit les enjeux et les risques du journalisme international aujourd'hui. Il aborde en particulier les questions posées par la globalisation, la violence contre la presse, la désinformation, les nouvelles technologies et les réseaux sociaux. L'ouvrage couvre les sujets internationaux (diplomatie, guerre, société, économie, culture) dans une approche transversale de la gestion rédactionnelle et approfondit les techniques et pratiques plus spécialisées comme celles d'envoyé spécial, de correspondant de guerre, de journaliste humanitaire, de commentateur diplomatique, etc. Très concret, il se fonde sur l'expérience de dizaines de journalistes, la lecture de nombreux livres académiques, de témoignages, d'études et de rapports d'instituts spécialisés. Cette nouvelle édition actualisée tire les leçons des dernières évolutions qui influencent la pratique du journalisme international comme les « citoyens-rapporteurs », le rôle croissant d'Internet et du journalisme en ligne, l'impact de Facebook ou de Wikileaks.

Les journalismes. Information, persuasion, promotion, divertissement - Marc-François Bernier 2021-03-22T20:00:00-04:00

Il n'existe pas un journalisme, mais plutôt des journalismes. Il est erroné de croire que tous sont essentiels au droit du public à l'information et à la bonne santé démocratique de nos sociétés. Dans ce bref ouvrage audacieux qui remet en cause une certaine mythologie, l'auteur propose une vision complexe, sans complaisance ni hostilité, de l'écosystème médiatique réel. Cela permet de mieux penser les journalismes, aussi bien ceux qui sont réellement essentiels à la démocratie et qui méritent pleinement des aides publiques bien ciblées que ceux qui sont davantage tournés vers la promotion et le divertissement.

Droits, libertés et risques des médias - Pierre Trudel 2022-06-08T00:00:00-04:00

L'activité des médias est au cœur des échanges inhérents aux processus démocratiques. Si l'activité des médias est inhibée par des règles trop restrictives, le public peut se voir privé d'informations essentielles aux affaires de la collectivité. Si les médias méconnaissent les libertés et les droits susceptibles d'être mis à mal par leurs activités, il y a risque de dérives. Cet ouvrage repose sur le postulat que les médias et tous ceux qui prennent part à la diffusion d'information doivent pouvoir utiliser toutes les marges de manœuvre que les lois leur reconnaissent. On précise les tenants et aboutissants des principaux droits, libertés et principes énoncés dans les lois qui encadrent la diffusion d'information. On expose les principaux enjeux et risques qui doivent être évalués par quiconque envisage de diffuser des informations dans l'espace public.

Violence et démocratie en Amérique latine - David Garibay 2007

Le manuel de journalisme - Valérie Devillard 2022-07-05

Un guide pratique pour connaître les mondes de l'information, les métiers du journalisme et se préparer aux épreuves des écoles de journalisme. Cet ouvrage se divise en 8 chapitres : l'histoire et l'actualité de la recherche en journalisme ; les étapes de la formation et de l'insertion professionnelle ; l'économie des médias ; l'éthique des journalistes et le décryptage de l'actualité ; les écritures de l'information ; le journalisme international ; la présentation des écoles de journalisme ; la constitution du dossier de candidature et la préparation aux concours. Il s'adresse aux étudiants en journalisme ou en information-communication et aux professionnels des médias.

Manuel de journalisme - Yves Agnès 2002

Le journalisme consiste à recueillir et à traiter des informations à destination d'un public. Pour jouer son rôle de médiateur entre la réalité sociale et ce public, le journaliste doit maîtriser un certain nombre de techniques, acquérir un savoir-faire. Ce manuel, aujourd'hui sans équivalent, expose et explique l'ensemble des règles du journalisme de presse écrite : recherche de l'information, écriture, genres journalistiques, illustration et mise en pages, journaux électroniques, déontologie... Charpenté, didactique et de lecture facile, ce livre s'appuie sur de nombreux exemples et illustrations, pour exposer avec rigueur un journalisme de méthode,

condition de la réussite. L'ouvrage s'adresse en priorité aux journalistes et futurs journalistes, aux autres professionnels de la presse et de la communication, aux étudiants et enseignants qui s'intéressent aux journaux, à l'écriture et à la pratique journalistique.

Mots - 2008

Les dessous des tendances - Julien Féré 2022-06-14

Les tendances, en apparence insignifiantes, occupent des pans entiers de notre société : l'industrie de la mode, du cosmétique et plus globalement de l'apparence, bien sûr, mais aussi les grands mouvements sociétaux, comme l'écologie, la question du genre ou celle de l'identité. Elles sont à la fois réservées aux spécialistes : les journalistes, les tendanceurs, les trend-setters, les cabinets de style, les stars, et en même temps chacun peut se les approprier, voire les lancer. Et elles semblent agir « dans l'ombre » sans qu'on sache vraiment où elles vont s'exprimer, tout en étant largement commentées et décodées par les médias qui se posent en passeurs. Derrière ces imaginaires circulants, qui rendent la notion de tendance en permanence paradoxale (importante/insignifiante, visible/invisible, spécialisée/grand public, futile/utile), cet ouvrage répond à deux questions simples : comment crée-t-on une tendance et comment celle-ci se diffuse-t-elle ? Pour cela, il convoque la sémiotique et la théorie du signe ainsi que les sciences de l'information et de la communication pour étudier la circulation des discours dans la société. Une plongée dans l'histoire et la théorie des tendances, au travers d'une recherche universitaire, et d'invités qui manipulent ces tendances (journalistes, publicitaires, influenceurs, marketeurs, chercheurs, etc.) et livrent leur témoignage ; avec une conclusion fondamentale : derrière son imaginaire évanescent, la tendance est un principe de construction de nos vies contemporaines, qui joue un mécanisme important dans la construction de l'individualité, dans le sentiment d'appartenance à un groupe et dans l'impression de faire partie de la société.

Editorialul. Strategii de interacțiune cu literatura - Dragoș Bako 2022-04-07

Prin resuscitarea editorialului cu ajutorul literaturii, cartea lui Dragoș Bako se dorește o pledoarie împotriva standardizării culturale și comportamentale, un panaceu pentru ameliorarea disonanței cognitive și eliberarea culturală de sub tirania nivelatoare a „creierului global”, profund manipulat de mass-media. Altfel, libertatea noastră de alegere, liberul nostru arbitru, chiar și personalitatea noastră rămân doar simple iluzii care, asemenea unor bule de săpun, dispar la prima confruntare cu memele pe care ni le inoculează în permanență mijloacele de comunicare în masă. Convinși că, la ora actuală, trăim o viață intens mediatizată (evident-virusată), autorul subliniază rolul decisiv al editorialului în crearea de anticorpi culturali, capabili să ne protejeze de influența memelor standardizante pe care ni le inoculează mijloacele de comunicare în masă, acceptată ca a patra putere în stat. (Prof. univ. dr. Gheorghe Manolache)

Généricité et intertextualité dans le discours publicitaire de presse écrite - Gilles Lugin 2006

Thèse. Lettres. 2004

Jeunes et Médias - Les Cahiers francophones de l'éducation aux médias - n° 2 - Revue dirigée par le Centre d'études sur les jeunes 2011-12-15

Quel impact les séries télévisées ont-elles sur la jeunesse ? Que peut-on y apprendre ? Quelles tendances dégager des fictions post-11 septembre 2001 ? Comment appréhender le succès des premières séries, celles des bandes dessinées ? Quelle éducation aux médias est-elle mise en oeuvre en Afrique et au Liban ? Quels travaux mettre en pratique avec ses élèves ? De la série télévisée à la salle de classe, en passant par la bande dessinée et les oeuvres des fans, ce second numéro des Cahiers francophones de l'éducation aux médias poursuit son exploration des pratiques médiatiques des adolescents et tout jeunes adultes. Ou comment lever le voile sur une nouvelle approche de la pédagogie et maîtriser un monde modelé par l'appareil médiatique.

Culture and Content in French - Aurélie Chevant-Aksoy 2022-03-16

Instructors in today's language classrooms face the challenge of preparing globally competent and socially responsible students with transcultural aptitude. As classroom content shifts toward communication, collaboration, and problem solving across cultural, racial, and linguistic

boundaries, the teaching of culture is an integral part of foreign language education. This volume offers nontraditional approaches to teaching culture in a complex time when the internet and social networks have blurred geographical, social, and political borders. The authors offer practical advice about teaching culture with kinesthetics, music, improvisation, and communication technologies for different competency levels. The chapters also explore multi-literacies, project-based learning, and discussions on teaching culture through literature, media, and film. The appendices share examples of course syllabi, specific course activities, and extracurricular projects that explore culinary practices, performing arts, pop culture, geolocation, digital literacy, journalism, and civic literacy.

Langue, économie, entreprise - Irmtraud Behr 2007

Introduction à Castoriadis - Jean-Louis Prat 2007

Castoriadis est devenu communiste à 15 ans dans une Grèce qui allait connaître la dictature, l'invasion italienne, l'occupation allemande et la résistance populaire. Il apprendra vite la réalité du stalinisme, son principal credo étant la question de l'autonomie, à la fois comme idéal politique et comme condition de tout mouvement social ou politique.

Dans la jungle des discours - Juan Manuel López Muñoz 2006

La idea de este coloquio concibe unas actividades muy diversas, como la organización de jornadas de estudios específicos, creación de una plataforma de circulación de ideas específicas y de contactos entre buscadores mundiales vía internet del grupo, bibliografía con diaria actualización y publicación de monografías.

Africa Quarterly - 2006

Guide raisonné de rédaction - Daniel Samson-Legault 2012-01-13T00:00:00-05:00

Un guide raisonné de rédaction, et un guide de rédaction réfléchi. Réfléchi dans les deux sens du terme : dans le sens de raisonnement-examen-cogitation et dans l'autre sens de retour-réaction-miroir, ceux du destinataire, ceux de la réception d'un texte. Ce livre devrait vous aider à développer l'« œil de l'autre », le regard tout extérieur de votre destinataire. C'est son objectif le plus important. Il traite autant de l'écriture journalistique (qui n'est pas du tout réservée aux journalistes !) que de l'écriture administrative, technique, académique et scientifique. Ce n'est pas un livre de « recettes d'écriture », mais plutôt un guide raisonné de principes, qui présente des techniques et des trucs. Un livre pour ceux et celles qui écrivent professionnellement, un peu, beaucoup, ou tout le temps, pour les rédacteurs en puissance, journalistes, rédacteurs professionnels et autres.

Statuts des genres en didactique du français - David Vrijdaghs 2016-03-15

Ancrée initialement dans le domaine des études littéraires et linguistiques, la notion de genre a fait, depuis les années 1980, l'objet de nombreuses recherches en didactique du français. Dans ce domaine, les genres ont d'abord fait l'objet de classements conçus essentiellement comme des outils de guidage de la lecture et de l'écriture. Des recherches plus récentes se sont également interrogées sur les situations de production et réception langagières ainsi que les différentes transformations que connaissent les genres lorsqu'ils deviennent des outils ou des objets d'enseignement et d'apprentissage de la classe de français. Dans ce volume de la collection « Recherches en didactique du français », nous avons voulu prolonger la réflexion critique et didactique sur les rôles des genres dans l'enseignement du français selon deux axes. Le premier axe regroupe des contributions visant à établir un état des lieux concernant la place et le statut accordés aux genres dans la recherche en didactique et, plus spécifiquement encore, dans les instructions officielles et programmes actuels de français des différents pays francophones. Le deuxième axe est consacré aux travaux portant sur les genres et leur statut dans la formation et/ou dans les pratiques enseignantes. Il rassemble des recherches qui thématisent la notion de genre comme outil et/ou objet d'enseignement dans différents contextes scolaires, du primaire à l'université. Auteurs : Gláís SALES CORDEIRO David VRYDAGHS Nathalie DENIZOT Suzanne

G.-CHARTRAND Bernard SCHNEUWLY Magali BRUNEL Anne PRUNET Chloé GABATHULER Christophe RONVEAUX Francine FALLENBACHER Sébastien OUELLET Marianne JACQUIN Chiara BEMPORAD Stéphanie PAHUD Marie-Élaine LEBEL Usha VISWANATHAN Christiane BLASER Lucie LIBERSAN Jean-Philippe BOUDREAU Roselyne LAMPRON

Sproglig Polyfoni - Nina Moller Andersen 2007-08-30

Polyfoni er et begreb hentet fra musikken. Det er også et vidtfavnende tekuellet begreb. Og denne bog handler om sproglig polyfoni: Hvordan kan polyfoni begribes fra en sproglig synsvinkel? En række svar på det spørgsmål findes i Sproglig polyfoni. Centralt står den skandinaviske sproglige polyfoniteori, la ScaPoLine, som professor Henning Nolke har udviklet - og lektor Nina Moller Andersens arbejde med at videreudvikle og præcisere den russiske litteratur og sprogforsker Michail M. Bachtins sproglige begreber. Bachtin indførte i 1929 den musikalske metafor om polyfoni i sit værk om Dostojevskijs romaner. Han har siden inspireret utallige tekst- og sprogforskere, ikke mindst den franske sprogforsker Oswald Ducrot hvis teorier har dannet afsæt for skabelsen af ScaPoLine. Sproglig polyfoni henvender sig til den læser, der er interesseret i polyfoniteori, og som samtidig gerne vil have udpeget anvendelsesmuligheder og se konkrete analyseeksempler.

Le nouveau visage de la com' interne - Edouard Rencker 2011-07-07

Contestée, encensée, souvent chahutée, la communication interne, après dix années de mutations spectaculaires, est désormais intégrée dans toute stratégie d'entreprise. Porteuse d'un nouveau contrat social, elle apparaît comme l'activateur légitime d'une recherche de sens et de partage des savoirs : on lui demande "d'arrondir" ce que les organisations ont rigidifié, de relier ce que les organigrammes ont séparé, et même de rasséréner ceux que les discours ont blessés. Reste qu'elle doit, pour répondre à ces nouveaux défis, impérativement se professionnaliser et s'alimenter des méthodologies les plus rigoureuses, tant dans la définition de ses objectifs, que dans la mise en œuvre des outils : journal interne, magazine, intranet ou blogs. Un expert de la com' interne vous propose : Un ouvrage de référence qui propose de manière inédite une réflexion sur les enjeux, les missions et les défis ; Une démarche opérationnelle avec les techniques et les outils pour mener une politique moderne de communication interne et évaluer l'efficacité des actions ; Un contenu pédagogique avec des conseils, des exemples, des cas qui font référence et des témoignages de professionnels.

Décrocher la "une" - Nicolas Hubé 2008

Analyse comparée des règles professionnelles journalistiques, des codes de représentation de la politique, des normes linguistiques et des manières de parler de politique en France et en Allemagne. L'auteur montre également le poids exercé par la structure des espaces publics sur le journalisme.

Faire de la sociologie - Philippe Masson 2008

La sociologie est généralement présentée à partir de théories ou d'"écoles de pensée", de méthodes, d'objets ou, de manière plus générale, à partir des principes qui caractériseraient la démarche du sociologue. Une autre vision est possible, car la sociologie s'appuie d'abord sur un ensemble de recherches empiriques réalisées à partir de méthodes variées. Ce sont ces enquêtes empiriques, plus encore que les théories ou les concepts sociologiques, qui contribuent à l'évolution de cette discipline. Or, jusqu'à présent, nous ne disposons pas d'une historiographie de la recherche sociologique. Cet ouvrage vient combler cette lacune. L'auteur présente les principales enquêtes empiriques de la sociologie française contemporaine permettant d'illustrer sa diversité. Construit autour de neuf enquêtes publiées depuis 1945, devenues des classiques, l'ouvrage retrace l'histoire de la recherche sociologique contemporaine en évoquant de nombreuses autres enquêtes qui peuvent être rattachées à ces classiques. Quelles enquêtes ont été réalisées depuis 1945 ? Avec quelles méthodes et pour quels résultats ? Quel type de savoir produit donc la sociologie ? Écrit dans un langage clair et accessible, l'ouvrage invite à entrer dans l'atelier du sociologue.

Le socialisme libéral - Serge Audier 2006

La notion de socialisme libéral semble définir un libéralisme économique à tendance sociale, en harmonie avec le capitalisme actuel. Ce livre examine la généalogie et l'actualité du socialisme libéral qui s'impose dans les années 1930 et qui est synonyme d'antifascisme. Etudie aussi l'actualité des thèmes du socialisme libéral en confrontant les diverses versions de l'idée de troisième voie.

Savoir écrire des articles - Louis Timbal-Duclaux 2017-05-04

Écrire des articles est une technique, un métier. Principal ou d'appoint, il ne s'improvise pas. Mais il peut s'apprendre !... L'auteur, lui-même journaliste, a rassemblé ici l'essentiel de son expérience professionnelle : - Sur quoi écrire ? le média, son public. - Quoi écrire ? l'information-événement. - Avec quoi ? les sources à consulter. - Comment ? les genres : reportage, interview, portrait, brève... - Avec quel plan ? la pyramide inversée. - Avec quel style ? des mots lisibles, des phrases efficaces. Avec exercices et corrigés. Une méthode claire et concise qui vous guidera dans l'écriture de vos articles. EXTRAIT À qui s'adresse ce manuel ? Ce livre est un manuel d'initiation à l'écriture de presse. Il concerne ceux qui veulent devenir des journalistes "pigistes" (ou comme on dit aujourd'hui des "journalistes free-lance"), c'est-à-dire ceux qui, sans être des salariés permanents d'un seul journal, vendent à un ou plusieurs journaux ou magazines, des articles rédigés à leur intention, dans un domaine donné, à titre gratuit ou payant. Le grand paradoxe de l'écriture de presse est le suivant : c'est, en quantité, l'écriture que nous lisons le plus. Car qui ne lit pas au moins un journal par semaine ? Ou ne regarde jamais la télé ? Ou n'écoute jamais la radio ? Mais c'est le type d'écriture qui est le moins enseigné dans les études, qu'elles soient littéraires ou scientifiques. C'est largement vrai en France. Sans doute, un peu moins aux Etats-Unis, ou les Universités, plus soucieuses d'efficacité, enseignent les techniques journalistiques. En France, la situation n'évolue que lentement, et si l'Université s'intéresse à la presse, ce n'est trop souvent que pour l'analyser et la critiquer, mais presque jamais pour l'imiter... À PROPOS DE L'AUTEUR Louis Timbal-Duclaux a écrit plus d'une vingtaine de livres sur l'expression écrite professionnelle ou romanesque. Aujourd'hui retraité, il écrit et anime des séminaires.

Documentaliste - 2002

Manuel de journalisme - Yves Agnès 2015-08-20

Les médias et les journalistes sont montrés du doigt dans la société. La profession n'a plus la confiance d'une grande partie du public, elle est donc en partie décrédibilisée, mais aussi confrontée à la révolution numérique. Pourtant, le journalisme conserve son prestige et attire toujours les candidats par milliers. Des jeunes qui se présentent aux concours d'entrée des écoles ; des moins jeunes qui tentent leur chance directement en misant sur les compétences particulières qu'ils ont acquises et cherchent des formations complémentaires en journalisme. Ce manuel aborde tous les savoir-faire du journalisme pour l'écrit et le numérique. Cet aspect a été entièrement revu et développé dans cette édition mise à jour et augmentée. L'ouvrage se distingue par son exhaustivité, son parti pris didactique et la grande variété des exemples et illustrations. Il détaille toutes les techniques et donne les repères utiles pour exercer une profession en plein bouleversement. Il prône un journalisme complet et approfondi, rigoureux dans sa méthode comme dans le comportement éthique que le public est en droit d'attendre. Il

est devenu, peu après la sortie de sa première édition en 2002, la référence des écoles de journalisme, en France comme dans l'espace francophone.

Journalisme sportif - 2015-11-27

Le journalisme sportif requiert une approche et un regard méthodologiques spécifiques. Rédigé par une équipe de spécialistes, ce manuel analyse la relation entre le sport et les médias sous ses différents aspects et se veut un véritable soutien à la réalisation de travaux et recherches portant sur les productions médiatiques sportives. Il propose, d'une part, un cadrage et une contextualisation de la discipline et des mutations qu'elle a connues, permettant d'inscrire les méthodes exposées et les analyses de la médiatisation sportive dans un terreau historique, médiatique et journalistique. D'autre part, ce volume offre aux étudiants des repères solides et des perspectives stimulantes pour la réalisation de leurs recherches personnelles en développant des méthodes précises de recherche portant sur des productions médiatico-sportives : direct télévisuel, contenu des sites web, production radio, émissions de plateau, etc. La conception du manuel en chapitres clairement dédiés à des sujets et à des approches spécifiques en fait un outil de travail concret qui combine synthèse et perspectives nouvelles. (4ème de couverture) *Témoignages sous influence, La vérité du sensible* - Michael Rinn 2015-12-03T00:00:00-05:00 La valeur de vérité des témoignages est fréquemment remise en question par le soulignement des influences qui pèsent sur le discours du témoin survivant. Ce livre étudie les modalités des influences décelables dans la production du témoignage, la nature de ces influences et la validité même de cette notion dans la réception. Il interprète le témoignage à la trace de l'inconscient du témoin, aux conditionnements idéologiques et aux objectifs de persuasion qui excèdent la simple attestation des événements. Il montre comment le but communicatif du témoignage consiste à relater une expérience extrême, mais véridique, pour esquisser un projet de société, souvent idéalisé, validant de nouvelles règles de vie après le génocide et la guerre. Cette réflexion sur les notions de sujet autonome, responsable de son discours, d'aliénation, de dialogisme et d'intertextualité, permet de comprendre pourquoi l'interaction cognitive et affective à l'oeuvre dans le témoignage sous influence contribue à affirmer la vérité de la sensibilité dans nos sociétés contemporaines.

Presse sur le divan - Raice Cabral 2009

En 2005, une crise politique fait irruption au Brésil en raison d'accusations de corruption délivrées par les journaux contre le responsable des services postaux brésiliens, lié au gouvernement. Cette crise devient très vite un conflit entre le gouvernement et la presse, contre laquelle s'élèvent également des accusations de corruption. En s'appuyant sur le traitement médiatique de cette crise, Raice Cabral tente d'analyser la place et le rôle actuels de l'institution journalistique dans la société. Cette période mouvementée nous révèle-t-elle un changement, une évolution de la presse brésilienne ? Cette dernière subit-elle une évolution parallèle à celle de la société ? Une étude qui montre avec finesse les problèmes engendrés par la réadaptation de la fonction sociale des médias. La place de la presse dans la société est un des points les plus importants de la réflexion menée sur le fonctionnement des pays modernes dans lesquels nous vivons. Le rôle que veulent jouer les journalistes a changé, tout comme la façon dont ils sont perçus par l'opinion publique et les rapports qu'ils entretiennent avec les hommes politiques et le pouvoir. Grâce à cette analyse passionnante des médias brésiliens, nous comprenons mieux les mécanismes qui régissent la presse n'importe où dans le monde, y compris en France.